

GEO 원고 발행 기준 및 노출 측정 방식 안내

수신 병원장님 귀하 작성일 2026. 07. 31 문서 구분 운영 기준 공유

문의 주신 두 가지 — ① 매월 GEO 원고의 키워드 선정 기준과 ② 작업 키워드의 노출 체크 방식 — 에 대한 운영 기준을 정리해 공유드립니다. GEO는 특정 단어의 순위 작업이 아니라 **실제 환자가 검색·질문하는 주제에 대한 신뢰도 높은 답변 콘텐츠를 축적하여, 일반 검색과 생성형 AI 검색 양쪽에서 참조되기 좋은 상태를 만드는 작업**이며, 아래 기준은 모두 이 원칙 위에서 운영됩니다.

01 키워드(주제) 선정 기준

GEO 원고는 단순 검색량 상위 키워드를 나열하는 방식이 아니라, 아래 6가지 항목을 종합해 월별 주제를 선정합니다.

선정 기준	내용
주요 진료과목·핵심 기술	병원의 대표 진료 영역과 핵심 기술을 기본 축으로 설정
병원 집중 노출 희망 항목	병원이 전략적으로 키우고자 하는 기술·상품을 우선 반영
지역 결합 키워드	지역명 + 기술명 결합형 (예: 강남 리프팅, 명동 모발이식)
질문형 키워드	비용·효과·부작용·회복기간·기술 간 비교 등 실제 환자들이 검색창과 AI에 묻는 질문
기존 유입 데이터	홈페이지 기존 콘텐츠 구성과 실제 유입 검색어 분석 결과
검색량·경쟁도	검색 수요와 경쟁 강도를 함께 검토해 진입 가능성이 높은 주제 우선

주제 클러스터 방식의 원고 구성

선정된 핵심 키워드는 단독으로 쓰지 않고, 관련 세부 질문을 묶어 **하나의 주제를 충분히 설명하는 클러스터 방식**으로 원고를 구성합니다. 생성형 AI는 반복된 단어보다 질문에 대한 완결된 답변을 참조하기 때문입니다.

예시 — 핵심 키워드가 ‘강남 리프팅’이라면 → 리프팅 비용, 기술별 차이(울썸라·써마지 등), 유지 기간, 부작용과 회복 기간 등 **세부 질문까지 한 콘텐츠 체계 안에 함께 반영**합니다.

02 노출 체크 방식

노출 확인은 **일반 검색**과 **AI 검색**을 구분해 각각 다른 도구와 기준으로 진행합니다.

2-1. 일반 검색 노출 — 측정 도구 기반

도구	확인 항목
Google Search Console	콘텐츠별 색인 여부, 노출된 검색어, 노출 수, 클릭 수, 평균 검색 위치 변화
네이버 서치어드바이저	수집·색인 현황, 콘텐츠 노출 수·클릭 수, 수집 오류 여부

※ 네이버 노출·클릭 데이터는 집계 지연이 있어 최신 수치가 즉시 반영되지 않을 수 있습니다.

발행 콘텐츠 URL을 별도로 관리하여 **콘텐츠 색인율(색인된 발행 콘텐츠 ÷ 누적 발행 콘텐츠)**을 산출하고, 이를 노출 이전 단계의 핵심 선행지표로 추적합니다.

2-2. AI 검색 노출 — 주요 질문 정기 테스트

ChatGPT·Gemini·Perplexity 등 생성형 AI에는 공식적인 ‘순위’ 데이터가 존재하지 않으므로, 사전에 선정한 주요 질문 세트를 매월 동일 조건으로 검색하여 **병원명 언급 여부와 홈페이지 콘텐츠의 출처 인용 여부**를 기록·추적합니다.

테스트 질문 (예시)	병원명 언급	콘텐츠 인용	확인일
강남에서 리프팅 잘하는 곳은?	언급 / 미언급	인용 / 미인용	매월 말 기록
울썸라와 써마지 차이는?	언급 / 미언급	인용 / 미인용	매월 말 기록

AI 검색 결과는 질문 방식·검색 시점·사용자 환경에 따라 달라지므로 고정 순위 개념이 아닌 **‘주요 질문에서의 언급·인용 여부와 그 변화 추이’**를 기준으로 관리합니다. 이와 별도로 GA4의 AI Assistants 채널을 통해 ChatGPT·Gemini 등에서 홈페이지로 실제 유입된 방문도 함께 집계합니다.

03 월간 공유 리포트 항목

위 측정 체계를 바탕으로, 매월 아래 항목을 정리한 운영 리포트를 공유드립니다.

- 당월 및 누적 발행 콘텐츠 목록 (제목·URL·발행일)
- 콘텐츠별 적용 주제와 주요 질문
- 구글·네이버 수집 및 색인 상태, 콘텐츠 색인율
- 검색 노출 수·노출 검색어 수·클릭 수 및 전월 대비 변화
- AI 주요 질문 정기 테스트 결과 (언급·인용 여부)
- 자연검색 및 AI 서비스 유입 현황 (GA4)
- 다음 달 발행 예정 주제와 개선 방향

04 기간별 성과 판단 기준

검색·AI 노출은 콘텐츠 누적량과 운영 기간에 비례해 형성되므로, 기간별로 보는 지표를 구분해 관리합니다.

기간	핵심 확인 지표
1개월차	발행량, 수집·색인 상태, 색인율, 기술적 최적화 완료 여부
2~3개월차	노출 발생 콘텐츠 수, 노출 검색어 수, 노출·클릭 수, 전월 대비 증감
3~6개월차	검색 위치 변화, 자연검색 방문·상담 전환, AI 유입 발생
6개월 이후	주요 키워드 순위 추이, AI 답변 언급·인용 변화, 상담·전환 성과

검색 순위와 AI 답변 노출은 구글·네이버·OpenAI 등 제3자 플랫폼의 알고리즘이 결정하는 영역으로, 특정 순위나 노출 시점을 보장하는 방식으로 운영하지 않습니다. 저희의 역할은 검색엔진과 생성형 AI가 수집·이해·참조하기 좋은 구조를 구축하고 콘텐츠를 축적하여 노출 가능성을 체계적으로 키우고, 그 과정을 위 지표로 투명하게 보고하는 것입니다.